



REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Mega Strzał”

§ 1

SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Aplikacja** - aplikacja mobilna Delikatesy Centrum – dostępna dla systemów iOS, Android oraz HarmonyOS, za pośrednictwem której konsument może korzystać z Programu.
2. **Bramki** - przedziały czasowe w formacie **dzień.godzina.minuta.sekunda**, wprowadzone do Systemu Informatycznego, o których (lub po których upływie) zostaną przyznane wygrane w postaci Nagród natychmiastowych.
3. **Delikarta** - karta „Delikarta” opatrzona kodem kreskowym i indywidualnym numerem, niebędąca instrumentem płatniczym, dostępna w dwóch formach: jako karta wykonana z tworzywa sztucznego i wydana w postaci fizycznej uczestnikowi Programu lub jako karta dostępna w formie wirtualnej po zalogowaniu się do Aplikacji.
4. **Komisja** - w celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, Organizator powołał wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych oraz znajomości regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
5. **Laureat** – Uczestnik, któremu przyznane zostało prawo do Nagrody w Loterii na zasadach Regulaminu. W celu realizacji/otrzymania Nagród, Laureaci zobowiązani są do spełnienia warunków wskazanych w Regulaminie.
6. **Loteria** – loteria promocyjna przeznaczona jest dla Użytkowników. Loteria prowadzona jest pod nazwą „Mega Strzał” w oparciu o Regulamin. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie decyzji Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku.

Loteria trwa od 10.06.2026 r. do 10.09.2026 r. włącznie, co obejmuje okres od losowania Bramek do dnia, kiedy kończy się postępowanie reklamacyjne. Loteria podzielona jest na dwie części:

- a. Część I Loterii przeznaczona dla Uczestników, którzy w Terminie Sprzedaży Promocyjnej dokonają Zakupu Promocyjnego i/lub Zakupu Produktu Partnera i/lub Zakupu Produktów na Wagę;
- b. Część II Loterii przeznaczona dla Uczestników, którzy w Terminie Sprzedaży Promocyjnej zalogują się do Aplikacji.

7. **Nagroda** – rabat kwotowy do wykorzystania podczas zakupów realizowanych przez Laureatów w Sklepach nie później niż do dnia 31.07.2026 roku. Nagrody przyznawane są przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Podczas realizacji Nagrody konieczne jest użycie Delikarty.

8. **Osoba wyłączona z udziału w Loterii** - w Loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym wspólnym pożyciu, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo). Dotyczy to zarówno umów o pracę, jak i umów cywilnoprawnych.

9. **Termin sprzedaży promocyjnej** – ilekroć w Regulaminie jest mowa o Terminie Sprzedaży Promocyjnej, rozumie się przez to ten okres, w którym Użytkownicy mogą dokonać Zakupu Promocyjnego i/lub Zakupu Produktów Partnera, i/lub Zakupu Produktów na Wagę, przystąpić do Loterii dokonując Zgłoszenia, stać się Uczestnikami i otrzymywać zdrAPPki, tj. od 11.06.2026 r. do 22.07.2026 r. z zastrzeżeniem przerw technicznych służących zabezpieczeniu poprawnego działania Aplikacji, w trakcie których Użytkownicy i Uczestnicy nie będą mogli korzystać ze wszystkich funkcjonalności Aplikacji, w tym otrzymywać zdrAPPeK.

10. **Organizator/Administrator** – GRZEGRZÓŁKA sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-395), ul. Władysława IV 43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254913 o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, opłaconym w całości, posiadająca NIP: 7010016236, numer statystyczny REGON 140487829, (adres do doręczeń: ul. Wrzesińskiej 12/37, 03-713 Warszawa).

11. **Paragon** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego i/lub Zakupu Produktu Partnera, i/lub Zakupu Produktów na Wagę (paragon lub faktura imienna spełniające warunki regulaminu Aplikacji), który dokumentuje transakcję dokonaną przez Uczestnika.
12. **Program** - program lojalnościowy „Delikarta” będący akcją promocyjną organizowaną przez EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11 dla osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które w dniu zgłoszenia udziału w Programie mają ukończone 18 lat i mają pełną zdolność do czynności prawnych.
13. **Produkty Partnera** - wybrane produkty dostępne w sprzedaży na terenie Sklepów określonych producentów/dystrybutorów marek. Lista Produktów Partnera wskazana jest na <https://www.delikatesy.pl/lista-produktow-loterii-mega-strzal>.
14. **Produkty wykluczone** – niżej wymienione produkty i kategorie produktów wyłączone z Loterii, w szczególności których zakup nie uprawnia do udziału w Loterii i nie wlicza się do Zakupu Promocyjnego (ani Zakupu Produktów Partnera, ani Zakupu Produktów na Wagę):
- a. leki
 - b. preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt,
 - c. napoje alkoholowe, z wyłączeniem piwa,
 - d. wyroby tytoniowe, e-papierosy, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe,
 - e. karty podarunkowe, bony i talony podarunkowe,
 - f. karty do telefonów typu pre-paid oraz doładowania telefonów,
 - g. usługi i sprzedaż zakładów na gry liczbowe, losy loterii pieniężnych,
 - h. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki (w tym faktury) za usługi typu media, telefon, gaz, itp.
 - i. opłaty recyklingowe,
 - j. równowartości naliczonej kaucji za opakowania zwrotne,
 - k. dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne, zdraпки itp.).
15. **Regulamin** – niniejszy Regulamin regulujący zasady Loterii.

16. **Sklep** - sklep „Delikatesy Centrum” znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu Promocyjnego i/lub Zakupu Produktów Partnera, i/lub Zakupu Produktów na Wagę. Lista Sklepów znajduje się pod adresem: www.delikarta.pl/sklepy.

17. **System informatyczny** - system Informatyczny posiadający w szczególności zaprogramowane, wylosowane Bramki służące do sprawdzania, czy Uczestnik wygrał Nagrodę. Momentem decydującym o wygranej jest czas zarejestrowania w Systemie Informatycznym Sprawdzenia zdrAPPki.

18. **Uczestnik** – to Użytkownik, który przystąpił do Loterii dokonując Zgłoszenia na zasadach Regulaminu.

19. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, korzysta z Aplikacji jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, przystąpiła do Programu, posiada Delikartę, na swoim urządzeniu mobilnym zainstalowała Aplikację i zalogowała się w Aplikacji.

20. **Zakup promocyjny** – zakup produktów (z wyłączeniem Produktów Wykluczonych) za kwotę min. 49,00 zł brutto dokonany przez Uczestnika w Sklepie w Terminie Sprzedaży Promocyjnej (udokumentowany na jednym Paragonie) z użyciem Delikarty. Przez użycie Delikarty rozumie się zeskanowanie aktywnej Delikarty (fizycznej lub w Aplikacji) lub wprowadzenie do Pin Pad-a przy kasie w Sklepie numeru telefonu, który został użyty do rejestracji w Programie - celem powiązania dokonanego Zakupu Promocyjnego z kontem w Programie.

21. **Zakup produktu partnera** - zakup Produktu/-ów Partnera za kwotę min. 10,00 zł brutto dokonany przez Uczestnika w Sklepie w Terminie Sprzedaży Promocyjnej (udokumentowany na jednym Paragonie) z użyciem Delikarty. Przez użycie Delikarty (fizycznej lub w Aplikacji) rozumie się zeskanowanie aktywnej Delikarty lub wprowadzenie do Pin Pad-a przy kasie w Sklepie numeru telefonu, który został użyty do rejestracji w Programie - celem powiązania dokonanego Zakupu Produktu Partnera z kontem w Programie.

22. **Zakup produktów na wagę** - zakup dowolnych produktów z kategorii: sery na wagę, wędliny na wagę, mięso na wagę, ryby na wagę, produkty garmazeryjne na wagę za kwotę nie mniejszą niż 29,00 zł.

23. **zdrAPPka** – elektroniczna plansza przedstawiająca zakryte pole, które jest odkrywane przez Uczestnika poprzez potarcie pola palcem w celu sprawdzenia wyniku Loterii („Sprawdzenie zdrAPPki”). zdrAPPka jest udostępniana Uczestnikom w Aplikacji po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie. Uczestnik, w danym momencie, może posiadać maksymalnie 39 zdrAPPek uzyskanych w I części Loterii i 1 zdrAPPkę uzyskaną w II części Loterii („Maksymalny Limit”).

24. **ZGŁOSZENIE** – czynność, jaką Użytkownik zobowiązany jest wykonać, aby przystąpić do Loterii i uzyskać status Uczestnika.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII

1. Uczestnikiem zostaje Użytkownik, który w Terminie Sprzedaży Promocyjnej przystąpił do Loterii dokonując Zgłoszenia, poprzez wejście do Aplikacji i złożenie w Aplikacji oświadczeń (zaznaczając checkboxy) o następującej treści:

- Potwierdzam, że przystępuję do udziału w loterii pn. „Mega Strzał” („**Loteria**”), ukończyłem/am 18 lat, zapoznałem/-am się z regulaminem Loterii, akceptuję jego postanowienia i nie jestem osobą wyłączonej z udziału w Loterii, wskazanej w regulaminie.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie przez organizatora Loterii informacji o wysokości mojej wygranej/przegranej (braku wygranej) Eurocash Franczyza Sp. z o.o. w celu poinformowania mnie o wygranej/przegranej w aplikacji i wydania nagród.
- Zapoznałem/-am się z informacjami o przetwarzaniu danych osobowych przez administratora Grzegorzówka sp. z o.o. w tym o prawach, które mi przysługują. Wiem, że moje dane będą przetwarzane m.in. w celu realizacji Loterii, rozpatrywania reklamacji oraz w celach analitycznych i statystycznych.

oraz Kliknięcie przycisku potwierdzającego przystąpienie do Loterii.

2. Deklaracja uczestnictwa w Loterii poprzez dokonanie Zgłoszenia odbywa się jednorazowo i pozostaje aktywna aż do:
- Zakończenia Loterii lub
 - Rezygnacji z uczestnictwa lub
 - Wykluczenia z udziału w Loterii przez Organizatora lub
 - Zamknięcie profilu Użytkownika w Aplikacji (co skutkuje rezygnacją z uczestnictwa w Loterii i wypowiedzeniem umowy - Regulaminu Aplikacji).
3. W przypadku zamknięcia Profilu Użytkownika lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Loterii przez Organizatora, Uczestnik (jeśli został Laureatem) traci prawo do przyznanych i nie wydanych nagród.
4. Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Loterii, z utratą praw do uzyskanych Nagród łącznie, jeśli został Laureatem, w szczególności z powodu:
- używania wielu kont użytkowników Aplikacji, by w ten sposób zwiększać liczbę uzyskanych zdrAPPeK
 - używania Aplikacji w sposób automatyczny (np. boty, skrypty),
 - wykorzystywania Aplikacji do działań niezgodnych z prawem.
5. Organizator nie zezwala na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.
6. Dokonanie Zgłoszenia oznacza zgodę Uczestnika na udostępnienie przez Organizatora informacji o wysokości wygranej/przegranej (braku wygranej) w Loterii w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Loterii, poinformowania Laureata o wygranej w Aplikacji i wydania Nagród zgodnie z Regulaminem do Eurocash Franczyza Sp. z o. o. oraz podmiotom, z których Administrator korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcom, firmom księgowym, dostawcy systemów informatycznych.

§ 3

ZASADY UDZIAŁU W I CZĘŚCI LOTERII

1. Uczestnicy Loterii, aby uzyskać zdrAPPkę pozwalającą na granie o nagrody w I części Loterii, zobowiązani są w Terminie Sprzedaży Promocyjnej spełnić co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - a. dokonać jednorazowego Zakupu Promocyjnego - za każde pełne 49,00 zł brutto wydane na Zakup Promocyjny Uczestnikowi przysługuje 1 zdrAPPka z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;
 - b. dokonać Zakupu Produktu Partnera za min. 10,00 zł brutto - za ten zakup Uczestnikowi przysługuje 1 zdrAPPka;
 - c. dokonać Zakupu Produktów na Wagę za min. 29,00 zł brutto – za ten zakup Uczestnikowi przysługuje 1 zdrAPPka.
2. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 30 zdrAPPeK dziennie za dokonanie Zakupu Promocyjnego oraz maksymalnie 20 zdrAPPeK dziennie za dokonanie Zakupu Produktu Partnera i dokonanie Zakupu Produktów na Wagę, przy czym łączna ilość zdrAPPeK posiadanych w danym momencie przez Uczestnika nie może przekroczyć Maksymalnego Limitu wskazanego w par. 1 ust. 23 Regulaminu.

§ 4

ZASADY UDZIAŁU W II CZĘŚCI LOTERII

1. Każdemu Uczestnikowi, raz dziennie w Terminie Sprzedaży Promocyjnej, po zalogowaniu do Aplikacji zostanie udostępniona 1 zdrAPPka - za pierwsze zalogowanie do Aplikacji danego dnia, która pozwala grać o nagrody w II części Loterii.
2. zdrAPPka za zalogowanie się do Aplikacji dostępna jest do końca dnia, w którym została udostępniona i tylko w tym dniu Uczestnik może dokonać Sprawdzenia zdrAPPki (zdrAPPka za pierwsze zalogowanie do Aplikacji nie przechodzi na dzień następny i zdrAPPki te nie kumulują się).

§ 5

NAGRODY

1. W Loterii przewidziano następujące nagrody o łącznej wartości 500.000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100):
 - a. Nagrody części I Loterii:
 - i. Nagroda w postaci rabatu na zakupy w wysokości 100,00 zł (słownie: sto

złotych 00/100) – 700 (siedemset) Nagród o łącznej wartości 70.000,00 zł (siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto,

ii. Nagroda w postaci rabatu na zakupy w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) – 2 000 (dwa tysiące) Nagród o łącznej wartości 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych 00/100) brutto,

iii. Nagroda w postaci rabatu na zakupy w wysokości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) – 6 500 (sześć tysięcy pięćset) Nagród o łącznej wartości 130.000,00 zł (sto trzydzieści tysięcy złotych 00/100) brutto,

iv. Nagroda w postaci rabatu na zakupy w wysokości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) – 10 000 (dziesięć tysięcy) Nagród o łącznej wartości 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych 00/100) brutto,

W części I Loterii przewidziano 19 200 (dziewiętnaście tysięcy dwieście) nagród o łącznej wartości 430.000,00 zł (czteryście trzydzieści tysięcy złotych 00/100) brutto.

b. Nagrody części II Loterii:

i. Nagroda w postaci rabatu na zakupy w wysokości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) – 2 000 (dwa tysiące) Nagród o łącznej wartości 20.000,00 zł (dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto,

ii. Nagroda w postaci rabatu na zakupy w wysokości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) – 10 000 (dziesięć tysięcy) Nagród o łącznej wartości 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto,

W części II Loterii przewidziano 12 000 (dwanaście tysięcy) Nagród o łącznej wartości 70.000,00 zł (siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto.

2. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagród (w tym wyboru sposobu otrzymania nagrody), ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Prawo do nagrody w Loterii nie może być przeniesione na osoby trzecie.

§ 6

LOSOWANIE I PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Losowanie Bramek odbędzie się w dniu 10.06.2026 roku w biurze Organizatora przy ul. Wrzesińskiej 12/37 w Warszawie (z puli losów zawierających dni, godziny, minuty i sekundy).
2. Komisja dokona losowania łącznie 31 200 Bramek, o których (lub po upływie których) padnie

wygrana (zgodnie z treścią pkt 5 niniejszego paragrafu). Bramki będą losowane z zakresu od godziny 00:00:00 dnia 11.06.2026 roku do godziny 23:59:59 dnia 22.07.2026 roku. Losowanie zostanie przeprowadzone oddzielnie dla części I Loterii oraz oddzielnie dla części II Loterii. Dla części I Loterii Komisja dokona losowania 19 200 Bramek zaś dla części II 12 000 Bramek.

3. Losowanie przeprowadzone zostanie przez członków Komisji. Losowanie zostanie przeprowadzone w sposób ręczny. Dni będą losowane z puli losów zawierających dzień i miesiąc, godziny będą losowane z puli losów zawierających oznaczenie godzin, natomiast minuty i sekundy będą losowane z puli zawierającej losy z oznaczeniem minut oraz sekund. Wylosowane Bramki zostaną umieszczone na liście wyników losowania.
4. Losowanie Bramek dla każdej z części Loterii składać się będzie z dwóch etapów. W etapie pierwszym Organizator dokona losowania Bramek dla 80% Nagród danej części Loterii losując godziny z zakresu od 06:00:00 do 21:59:59 (zakres dzienny) a następnie 20% Nagród danej części Loterii losując godziny z zakresu od 22:00:00 do 05:59:59 (zakres nocny). Do każdego z tych zakresów Bramki będą losowane do Nagród od największej do najmniejszej wartości: w pierwszej kolejności Organizator wylosuje Bramki z zakresu dziennego dla 80% Nagród w postaci rabatów o wartości 300,00 zł, następnie Bramki z zakresu dziennego dla 80% Nagród w postaci rabatów o wartości 100,00 zł i tak dalej. Jako ostatnie zostaną wylosowane Bramki z zakresu nocnego do Nagród II części Loterii w postaci rabatów w wysokości 5,00 zł (do 20% tych Nagród).
5. Lista wyników losowania zawierać będzie wskazanie daty oraz wylosowane zwycięskie Bramki, o których (lub po upływie których) padną wygrane oraz informację, do której nagrody została przypisana dana Bramka. Lista wyników losowania Bramek jest dokumentem poufnym, niedostępnym dla osób postronnych. Każda Nagroda wraz z odpowiadającą jej wylosowaną zwycięską Bramką zostanie wprowadzona do systemu informatycznego nie później niż do godz. 23:59:59 dnia 10.06.2026 roku.
6. Zwycięzcą Nagrody zostaje osoba, która jako pierwsza dokona sprawdzenia zdrAPPki o wylosowanej zwycięskiej Bramce lub jako pierwsza dokona sprawdzenia zdrAPPki po upływie wylosowanej zwycięskiej Bramki (w przypadku, gdy żaden z Uczestników nie dokona sprawdzenia zdrAPPki o wylosowanej zwycięskiej Bramce). Momentem decydującym o wygranej jest czas zarejestrowania w Systemie Informatycznym Sprawdzenia zdrAPPki.

Sprawdzenie zdrAPPki odbywa się poprzez kliknięcie przez Uczestnika przycisku „zdrAPP”. W przypadku, gdy o wylosowanej Bramce więcej niż 1 Uczestnik dokona sprawdzenia zdrAPPki, wówczas o pierwszeństwie decyduje czas liczony z dokładnością do tysięcznych części sekundy. Sprawdzenie zdrAPPki, które zostało zarejestrowane w systemie jako pierwsze otrzymuje wówczas prawo do Nagrody. Zasada ta obowiązuje również po upływie wylosowanej Bramki. Po kliknięciu w Aplikacji przycisku „zdrAPP” następuje sprawdzenie czy Uczestnik wygrał oraz udostępnienie zakrytego pola zdrapki, pod którym znajduje się informacja o wygranej lub jej braku. Uczestnik, aby dowiedzieć się czy wygrał, odsłania pole zdrAPPki, pod którym pojawia się informacja o wygranej lub jej braku. Informacja ta zostanie przedstawiona w formie wizualizacji piłki – uczestnik odsłania piłkę ukrytą pod zdrAPPką a ta wpada do bramki – co oznacza wygraną lub zostaje złapana w rękawice – co oznacza brak nagrody. Informacja o nagrodzie jest widoczna po odsłonięciu zdrAPPki w koncie Uczestnika w Aplikacji. W sytuacji, w której Uczestnik nie będzie mógł dokonać sprawdzenia zdrAPPki (np. z powodu rozładowania się jego telefonu, przerwania połączenia internetowego), ale kliknie pole „zdrAPP” i zostanie to zarejestrowane w Systemie Informatycznym, wówczas informacja o wygranej nagrodzie zostanie automatycznie zaktualizowana w jego aplikacji. W przypadku, w którym zdrAPPka będzie zwycięska, informacja o wygranej nagrodzie będzie widoczna w koncie Uczestnika w aplikacji, zaś w przypadku zdrAPPki niewygranej, w aplikacji nie będzie informacji o wygranej. W takiej sytuacji liczba dostępnych zdrAPPEk Uczestnika zostanie zmniejszona o jedną – o tę, dla której kliknął on przycisk „zdrAPP”.

7. W przypadku pojawienia się komunikatu o problemie z połączeniem z internetem, Uczestnik powinien sprawdzić dostęp do internetu i spróbować sprawdzić zdrAPPkę jeszcze raz.
8. W przypadku pojawienia się komunikatu o błędzie podczas sprawdzania zdrAPPki, Uczestnik powinien spróbować odsłonić zdrAPPkę jeszcze raz.
9. W przypadku pojawienia się nieprzewidzianych problemów technicznych bądź innych po stronie Organizatora, które uniemożliwią bądź zakłócą jednostronnie choćby chwilowo komunikację pomiędzy Aplikacją Uczestnika, a systemem informatycznym obsługującym rejestrację Zgłoszeń w Loterii, skutkiem czego doszłoby np. do sytuacji, w której część nagród mogłaby zostać niewydana, Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego wylosowania godzin do nierozdysponowanych nagród. W takiej sytuacji, Uczestnicy, którzy podjęli próbę zdrapania zdrAPPki, nie tracą zdrAPPki, przy pomocy której dokonywali sprawdzenia, czy wygrali jedną z

Nagród zaś nierozdysponowane Nagrody wracają do puli nagród. Losowanie dodatkowych Bramek dla takich Nagród może zostać przeprowadzone po zakończeniu sytuacji zakłócającej komunikację systemów, nie później niż dnia 20.07.2026 roku. W przypadku przeprowadzania dodatkowego losowania Bramek, Organizator dokona powyższego losowania rozlosowując Nagrody na dni i godziny począwszy od godziny 00:00:00 dnia następnego po losowaniu do godziny 23:59:59 dnia 22.07.2026 roku. W przypadku przeprowadzania dodatkowego losowania, Organizator przeprowadzi oddzielne dodatkowe losowania dla nagród części I oraz części II Loterii. W sytuacji, gdyby problemy techniczne pojawiły się po dniu 20.07.2026 roku, Nagrody, o których informacja się nie wyświetli, pozostaną nierozdysponowane.

§ 7

REALIZACJA I WYDANIE NAGRÓD

1. O wygranej Uczestnik zostanie informowany za pomocą komunikatu bezpośredniego w Aplikacji. Wyniki będą ponadto dostępne w postaci numerów CUSTOMER ID i numerów Delikart w biurze Organizatora najpóźniej od 31.07.2026 r.
2. Nagrody zostaną udostępnione na konta w Aplikacji (Delikarty) Laureatów bezpośrednio po wygranej, nie później niż w ciągu 6 dni roboczych liczonych od dnia powiadomienia o wygranej w Aplikacji.
3. W celu realizacji wygranej Nagrody w postaci rabatu, Zwycięzcy zobowiązani są do posiadania aktywnej Delikarty. Zwycięzca ma prawo wykorzystać kwotę rabatu podczas więcej niż jednej transakcji zakupów. Uczestnik realizuje rabat podczas wybranych zakupów - naliczenie rabatu następuje w postaci automatycznego pomniejszenia wartości zakupów o wartość rabatu. W przypadku, gdy:
 - a. kwota zakupów jest mniejsza niż wygrany rabat lub
 - b. równa kwocie wygranego rabatu,wówczas Zwycięzca jest zobowiązany zapłacić 0,01 zł w celu zaksięgowania transakcji, a pobrana kwota rabatu jest pomniejszona o 0,01 zł.

§ 8

PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres biura Organizatora w Warszawie: ul. Wrzesińska 12/37, 03-713 Warszawa lub w formie elektronicznej na

adres reklamacja@grzegrzolka.com w terminie do 05.02.2027 r. (decyduje data wpływu reklamacji). Organizator rozpatruje wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii.

2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02.01.2019 r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych powinny być one zgłoszone na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej należy podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest inny niż ten, z którego wysyłana jest reklamacja mailowa). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.

3. Reklamacje rozpatruje się w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich wpływu. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłoszono reklamację) - na adres wskazany w reklamacji lub adres mailowy, z którego nadesłano reklamację.

4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Organizator poinformuje reklamującego nie później niż do dnia 17.02.2027 r. (decyduje data nadania/wysłania odpowiedzi na reklamację).

5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§ 9

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest GRZEGRZÓŁKA sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-395), ul. Władysława IV 43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254913 o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, opłaconym w całości, posiadająca NIP: 7010016236, numer statystyczny REGON 140487829, (adres do doręczeń: ul. Wrzesińskiej 12/37, 03-713 Warszawa).

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: **dane@grzegorzolka.com** lub pisemnie na adres Grzegorzółka Loterie Sp. z o.o., ul. Wrzesińska 12/37 03-713 Warszawa.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników i Laureatów zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
4. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Numer CUSTOMER ID Aplikacji,
 - b. numer Delikarty (jeśli jest połączona z Aplikacją)
 - c. data Zgłoszenia,
 - d. informacja o rodzaju wygranej nagrody/braku wygranej.
5. Administrator przetwarza dodatkowo dane Laureatów w następującym zakresie:
 - a. Data udostępnienia nagrody do Aplikacji,
 - b. Wartość nagrody
6. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników, w szczególności w zakresie imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania.
7. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);

- c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązków dotyczącego rachunkowości, sprawozdawczości podatkowej i obowiązków wynikających z ustawy z 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu w stosunku do Laureatów których jednostkowa lub łączna wartość przekracza próg, dla którego na podstawie ustawy z 01.03.2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu powstaje obowiązek związany z oświadczeniem AML, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia, tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
8. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Loterii, wśród których znajduje się Eurocash Franczyza Sp. z o. o. oraz podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy świadczące usługi pocztowe.
9. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, tj. nie dłużej niż przez 6 miesięcy od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych Uczestników, którzy złożyli reklamację, Laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody lub odpowiedź na reklamację.
10. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,

- f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
- g. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda – prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- h. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik, w sytuacji, gdy uzna, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie adres siedziby PUODO dostępny jest na stronie internetowej uodo.gov.pl/p/kontakt).

12. Podanie danych osobowych przez Uczestników Loterii jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Loterii i otrzymania nagród w Loterii. Uczestnik odpowiada za prawidłowość podanych danych.

13. Podanie danych osobowych przez Laureatów Loterii, którzy chcą otrzymać imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej jest warunkiem ustawowym (art. 20 ustawy o grach hazardowych), a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości rozpatrzenia tego żądania.

14. Podanie danych osobowych przez Uczestników Loterii w przypadku wniesienia reklamacji jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości jej rozpatrzenia;

15. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 10 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać wiadomość e-mail na adres dane@grzegorzolka.com, w której wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Należy podać dane kontaktowe, które umożliwią realizację praw osoby, której dane dotyczą.

16. Administrator oświadcza, że dane Uczestników i Laureatów nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą przez Administratora profilowane.

17. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować mailowo pod adresem iod@grzegorzolka.com lub pisemnie pisząc na adres ul. Wrzesińska 12/37, 03-713 Warszawa.

§ 10

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W PROGRAMIE

1. Administratorem danych osobowych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta” jest Eurocash Franczyza Sp. z o. o. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail info@delikarta.pl, formularz kontaktowy na stronie www.delikarta.pl/kontakt, telefonicznie pod numerem 662 882 662 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail iod_ecf@eurocash.pl, lub pisemnie na adres siedziby Administratora w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Loterii – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji marki Administratora oraz usług przez niego świadczonych;
 - b. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na umożliwieniu Administratorowi obrony swych praw.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w szczególności podmiotowi organizującemu Loterię.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji i realizacji loterii. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
6. Użytkownikom przysługują następujące prawa: prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
7. Użytkownik ma ponadto prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie podanych danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. Podanie danych jest dobrowolne, ale wymagane do wzięcia udziału w loterii. Bez podania danych wzięcie udziału w Loterii nie jest możliwe.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin udostępniony jest do wglądu w biurze Organizatora, na stronie internetowej www.grzegorzolka.com (w dniach 10.06.2026 - 10.09.2026) oraz w Aplikacji i na stronie www.delikatesy.pl/regulaminy (w dniach 11.06.2026 - 22.07.2026).
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny.
3. Materiały promocyjne mają charakter informacyjny, a moc prawną posiadają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.

Regulamin zatwierdzam
Z up. Dyrektora
Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku
Zastępcą Dyrektora
Rafał Stubecki
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/



Elektronicznie
podpisany przez
Rafał Stubecki
Data: 2026.06.08
13:18:38 +02'00'